

# MANUAL DE IDENTIDADE

APLICAÇÃO DA MARCA

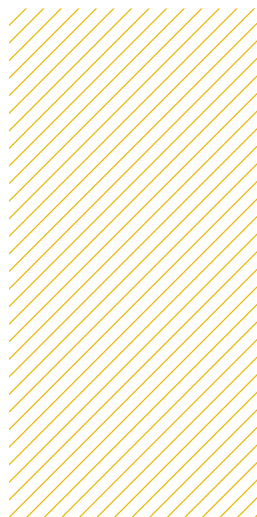


FACULDADE  
MAX PLANCK

---

# ÍNDICE

Um manual de identidade visual pode ser definido como um conjunto de diretrizes e normas que tem o objetivo de orientar e garantir que todas as representações visuais da empresa terão um padrão.



**Padrão de cor**

**Uso da Marca**

**Cores de aplicação da marca**

**Aplicação da marca**



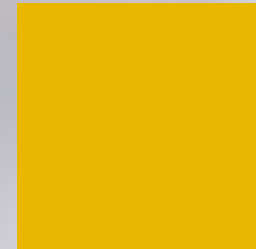
---

# PADRÃO DE COR

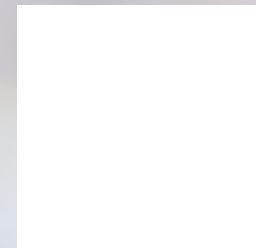
Nem todas as cores poderão representar o a marca. Essas são as cores que representam a marca e deverão ser aplicadas de acordo com o background utilizado.



**#00304d**



**#dbb50b**



**#ffffff**

---

# USO DA MARCA

A marca se adequa ao local de aplicação, apresentando duas formas de uso e aplicação, vertical e horizontal.

Vertical



Horizontal



# CORES DE APLICAÇÃO DA MARCA



A marca se adapta aos diferentes tipos de cores de background, para isso desenvolvemos um padrão de aplicação para fundos claros, escuros e semelhantes as próprias cores da marca.

---

# CORES DE APLICAÇÃO DA MARCA



**FACULDADE  
MAX PLANCK**



**FACULDADE  
MAX PLANCK**



**FACULDADE  
MAX PLANCK**

Para aplicações em materiais impressos em PB (Preto e Branco),  
é necessário respeitar a escala cinza com base nas cores  
originais de aplicação da marca.

---

# APLICAÇÃO DA MARCA

É necessário sempre usar a marca de forma que não venha distorcer-la. A distorção da marca pode comprometer a seriedade da instituição e o profissionalismo dos serviços prestados. Por isso, é necessário sempre seguir as aplicações e os limites aqui estabelecidos.

## Aplicação incorreta:



## Aplicação correta:





Tel: 19 32515866

---

Email: [agencia1@oggincomunicacao.com](mailto:agencia1@oggincomunicacao.com)  
Website: [www.oggincomunicacao.com.br](http://www.oggincomunicacao.com.br)

---

**obrigado**