

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

---

## ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

- Símbolo;
- Margem de segurança;
- Cores Institucionais;
- Aplicações;
- Proporção.

# SÍMBOLO

- Versão vertical:

O símbolo vertical da Faculdade Max Planck é composto pela elipse contendo a sigla da unidade acima do nome completo.



- Versão horizontal:

O símbolo horizontal da Faculdade Max Planck é composto pela elipse contendo a sigla da unidade ao lado do nome completo.



# MARGEM DE SEGURANÇA

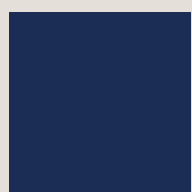
Deve ser respeitada uma margem de segurança. Ela é proporcional à largura da letra “F” de faculdade.

x  
F



# CORES INSTITUCIONAIS

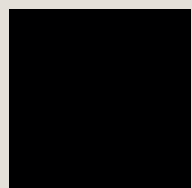
As cores da Faculdade Max Planck devem ser respeitadas em todos os materiais que levem o logotipo.



C:100 M:49 Y:00 K:70  
azul



C:00 M:28 Y:100 K:06  
amarelo



C:00 M:00 Y:00 K:100  
preto



**FACULDADE  
MAX PLANCK**

# APLICAÇÕES

As partes do logo não podem ser desmembradas e utilizadas separadamente. Além de não poder conter qualquer tipo de texto e/ou figura no interior dele.

~~FACULDADE  
MAX PLANCK~~

~~MAX~~



# PROPORÇÃO

Deve ser mantida a proporção original do logo. Não deve ser alterado seu formato durante o dimensionamento.

Dica: Mantenha a tecla “shift” do seu teclado pressionada durante o dimensionamento. Isso fará com que a proporção seja mantida.



Versão vertical



FACULDADE  
MAX PLANCK

Versão horizontal



FACULDADE  
MAX PLANCK



Em caso de dúvidas referente à  
utilização correta da marca e/ou  
solicitação de arquivos em outros  
formatos, contate a área de  
marketing:  
[mkt.natalia@faculdademax.edu.br](mailto:mkt.natalia@faculdademax.edu.br)

